

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Legitimasi	16

2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	18
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	20
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) <i>Disclosure</i>	21
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) <i>Disclosure Index</i>	22
2.1.6 Agresivitas Pajak	23
2.1.7 Variabel Kontrol	26
2.1.7.1 Ukuran Perusahaan (SIZE)	26
2.1.7.2 <i>Leverage</i> (LEV)	27
2.1.7.3 <i>Capital intensity</i> (CAPINT)	27
2.1.7.4 <i>Return On Asset</i> (ROA)	28
2.1.7.5 <i>Environmentally Sensitive</i> (ENVR)	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
3.1.1 Variabel Dependen	41
3.1.2 Variabel Independen	43
3.1.3 Variabel Kontrol	44
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan (SIZE)	44
3.1.3.2 <i>Leverage</i> (LEV)	45
3.1.3.3 <i>Capital intensity</i> (CAPINT)	45
3.1.3.4 <i>Return On Asset</i> (ROA)	46

3.1.3.5 <i>Environmentally Sensitive</i> (ENVR)	46
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	49
3.5 Metode Analisis Data	50
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	51
3.5.2.1 Uji Normalitas	51
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	53
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	53
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	55
3.5.3 Pengujian Hipotesis	56
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
3.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	58
3.5.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik-t)	58
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.1.1 Gambaran Umum Populasi Penelitian	60
4.1.2 Gambaran Umum Sampel Penelitian	61
4.2 Analisis Data	63
4.3 Hasil Penelitian	66
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	66
4.3.1.1 Uji Normalitas	66

4.3.1.2 Uji Multikolinieritas	69
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	70
4.3.1.4 Uji Autokorelasi	74
4.3.2 Perumusan Model Persamaan Regresi	76
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
4.3.4 Uji Hipotesis	80
4.3.4.1 Uji-t	80
4.3.4.2 Uji F Statistik	85
4.4 Interpretasi Hasil	87
4.4.1 Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat	87
4.4.2 Variabel Kontrol terhadap Variabel Terikat	89
BAB V PENUTUP.....	92
5.1 Simpulan.....	92
5.2 Keterbatasan	92
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98