

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh perilaku penghindaran pajak perusahaan terhadap nilai perusahaan dan biaya agensi di Indonesia. Selain itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah transparansi informasi memoderasi hubungan antara penghindaran pajak dengan nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan non keuangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda untuk menguji apakah perilaku penghindaran pajak mempengaruhi nilai perusahaan dan biaya agensi dan apakah transparansi informasi memoderasi hubungan penghindaran pajak dan nilai perusahaan.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa perilaku penghindaran pajak secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan dan mengurangi biaya agensi. Peneliti lebih lanjut menemukan bahwa transparansi informasi berhubungan dengan penghindaran pajak perusahaan, memoderasi hubungan antara penghindaran pajak dengan nilai perusahaan.

Kata kunci: Penghindaran pajak, Nilai perusahaan, Biaya agensi, Transparansi informasi