

**ANALISIS PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*,
KUALITAS INFORMASI DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP *E-LOYALTY*
DENGAN *E-SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Pelanggan Lazada Indonesia)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

SAIFUL RIZA
NIM. 12010113120091

FAKULTAS EKONOMIKA & BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017