

ABSTRAK

Pada bank syariah, aspek pengungkapan *corporate social responsibility* merupakan bentuk kepatuhan terhadap syariah Islam karena menunjukkan manfaat yang diberikan perusahaan kepada lingkungannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perbandingan pengungkapan tanggung jawab sosial antar bank umum syariah di Indonesia. Penelitian ini mengacu pada tema pengungkapan yang dikembangkan oleh Aribi dan Gao (2010) dengan tujuh tema pengungkapan tanggung jawab sosial, yaitu tema pegawai, tema masyarakat, tema sosial, tema konsumen, tema produk dan jasa, tema dewan pengawas syariah, dan tema pengungkapan sosial lain.

Penelitian ini menggunakan laporan tahunan dari bank umum syariah di Indonesia pada tahun 2014. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan content analysis. Hasil penelitian perbandingan tanggung jawab sosial menunjukkan bahwa Bank Syariah Mandiri memiliki nilai pengungkapan tertinggi diantara bank umum syariah di Indonesia. Sedangkan Bank Victoria Syariah merupakan bank syariah dengan tingkat pengungkapan paling rendah. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa Bank Syariah Mandiri memperoleh predikat sangat informatif dalam mengungkapkan CSR mereka, sebaliknya Bank Victoria Syariah dan Bank BJB Syariah memperoleh predikat tidak informatif.

Kata Kunci: Pengungkapan CSR, tanggung jawab sosial, Bank Syariah