

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	13
2.1.2 Teori Penetapan Tujuan	17

2.1.3 Laporan Keuangan	18
2.1.4 Peraturan Penyampaian Laporan Keuangan di Indonesia.	19
2.1.5 Laporan Audit	21
2.1.6 <i>Audit Report Lag</i>	22
2.1.7 <i>Audit Fee</i>	23
2.1.8 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Audit Report Lag</i>	24
2.1.8.1 Ukuran Perusahaan	24
2.1.8.2 Profitabilitas	25
2.1.8.3 Proporsi Wanita dalam Komite Audit	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Pengembangan Hipotesis	38
2.4.1 Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i>	38
2.4.2 Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i> melalui <i>Audit Fee</i>	40
2.4.3 Profitabilitas terhadap <i>Audit Report Lag</i>	42
2.4.4 Profitabilitas terhadap <i>Audit Report Lag</i> melalui <i>Audit Fee</i>	43
2.4.5 Proporsi Wanita dalam Komite Audit terhadap <i>Audit Report Lag</i>	45
2.4.6 Proporsi Wanita dalam Komite Audit terhadap <i>Audit Report Lag</i> melalui <i>Audit Fee</i>	46
2.4.7 <i>Audit Fee</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	47

BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Variabel Penelitian	50
3.1.1 Variabel Dependen	50
3.1.2 Variabel Independen	51
3.1.2.1 Ukuran Perusahaan	51
3.1.2.2 Profitabilitas	51
3.1.2.3 Proporsi Wanita dalam Komite Audit	51
3.1.3 Variabel <i>Intervening</i>	52
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Metode Pengumpulan Data	54
3.5 Metode Analisis	55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.5.2.1 Uji Normalitas	55
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	56
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	56
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	57
3.5.3 Uji Hipotesis	58
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
3.5.3.2 Uji Pengaruh Simultan (Uji-F)	58
3.5.3.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji-t)	59

3.5.3.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) dan Uji Sobel	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	64
4.2 Analisis Data	65
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.2.2 Hasil pengujian Asumsi Klasik	67
4.2.2.1 Uji Normalitas	67
4.2.2.2 Uji Multiokolinearitas	69
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	69
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	71
4.2.3 Uji Hipotesis	72
4.2.3.1 Analisis Regresi Model 1	72
4.2.3.2 Analisis regresi Model 2	75
4.2.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	78
4.2.4.1 Interpretasi Analisis Jalur	78
4.2.4.2 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	81
4.2.4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap <i>Audit Report Lag</i> (ARL)	81
4.2.4.2.2 Pengaruh Profitabilitas (PROFIT) terhadap <i>Audit Report Lag</i> (ARL)	82
4.2.4.2.3 Pengaruh Proporsi Wanita dalam Komite Audit (KOMITE) terhadap <i>Audit Report Lag</i> (ARL)	83

4.3 Pembahasan	85
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i>	85
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i> Dengan <i>Audit Fee</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i>	86
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Audit Report Lag</i>	87
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Audit Report Lag</i> Dengan <i>Audit Fee</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i>	87
4.3.5 Pengaruh Proporsi Wanita dalam Komoite Audit terhadap <i>Audit Report Lag</i>	88
4.3.6 Pengaruh Proporsi Wanita dalam Komoite Audit terhadap <i>Audit Report Lag</i> dengan <i>Audit Fee</i> sebagai Variabel <i>Intervening</i>	89
4.3.7 Pengaruh <i>Audit Fee</i> terhadap <i>Audit Report Lag</i>	89
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Keterbatasan Penelitian	92
5.3 Saran Penelitian Mendatang	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	