

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, J. L. 1997. *Dimensions of Brand Personality*. Journal of Marketing Research, vol.34(3),h..347-356. Diakses pada tanggal 8 Oktober 2015.
- Aisha, Novi. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Merek PT.Bank Sumut pada nasabah PT.Bank Sumut cabang Medan Iskandar Muda*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Diakses tanggal 11 Maret 2016.
- Alfian, B. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT.Hadji Kalla cabang Polman*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Bisnis, Unhas. Diakses tanggal 10 Maret 2016.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Pendekatan Suatu Praktek*. Jakarta, Rineka Cipta.
- Aryanto, Doddy. 2008. *Personal selling dan keputusan membeli nasabah:Studi korelasional personal selling Asuransi Kerugian terhadap Keputusan Pembelian Nasabah PT.Fadent Mahkota Said*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara. Diakses tanggal 10 Maret 2016.
- Belch, G.E dan M.E. Belch. 2012. *Advertising and Promotion, an Integrated Marketing Communication Perspective*. Mcgraw-hill irwin.
- Boone, Kurtz. 2012. *Principles of Contemporary Marketing 15th Edition*. South-Western, Cengage learning.
- Caniago, Aspizain, et al. 2014. *The effects of Service Quality and Corporate Rebranding on Brand Image, Customer Satisfaction, Brand Equity, and Customer Loyalty (Study in Advertising Company at Tvone)*. European Journal of Business and Management, Vol.6, No.19, h..118-126. Diakses tanggal 11 Maret 2016.
- Chandra, Gregorius. 2005. *Strategi dan Program Pemasaran*, Edisi 2. Yogyakarta. ANDI.

- Chan, Syafruddin. 2003. *Relationship Marketing : Inovasi Pemasaran yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Erdil, Sabri.T. 2015. *Effects of Customer Brand Perceptions on store image and purchase intention: An Application in Apparel Clothing*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 207, h..196-205. Diakses tanggal 10 Maret 2016.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Futrell, Charles. 2013. *ABC'S of Relationship Selling through Service*. Mcgraw-hill, International Edition.
- Ganeshan, Shankar. 1994. *Determinants of Long-term Orientation in Buyer-Seller Relationships*. *Journal of Marketing*, Vol.58, h..1-19. Diakses tanggal 11 Maret 2016.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Mutivariat dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi tujuh. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goldsmith, R.E, et al. 2000. *The impact of corporate credibility and celebrity credibility on consumer reaction to advertisements and brands*. *Journal of Advertising*, no 29(3), h..43-54. Diakses tanggal 10 Maret 2016.
- Hanaysha, Jalal, et al. 2014. *Direct and Indirect Effects of Product Innovation and Product Quality on Brand Image: Empirical Evidence from Automotive Industry*. *International Journal of Scientific and Research Publications*, vol.4, issues.11, h..1-7. Diakses tanggal 13 Maret 2016.
- Keller, K.L. 1993. *Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity*". *Journal of Marketing*, 57, 1-22. Diakses tanggal 11 Maret 2016.
- Keller, K.L dan Donald R.Lehmann. 2006. *Brands and Branding: Research Findings and Future Priorities*. *Marketing Science*, Vol.25, No.6, h..740-759. Diakses tanggal 8 Oktober 2015.
- Kotler, Phillip dan Gary, Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary, Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta, Penerbit Erlangga.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Lin, Nan-Hong dan Lin, Bih-Shya. 2007. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. *Journal of International Management Studies*, h.121-132. Diakses tanggal 10 Maret 2016.
- Malik, Muhammad Ehsan, et al. 2011. *Impact of Service Quality on Brand Image: Empirical Evidence from Hotel Industry*. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, vol.3, no.8, h.630-636. Diakses Tanggal 10 Oktober 2015.
- Mulyono, Bayu Hadyanto, et al. 2007. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Perumahan Mediterania Semarang)". *Jurnal studi manajemen dan organisasi*, Vol.4, No.2, h.91-100. Diakses tanggal 10 Maret 2016, dari Ejournal Undip.
- Nour, M.I., et al. 2014. *The Impact of Promotional Mix Elements on Consumers Purchasing Decisions*. Vol.8, No.2, h.143-151. Diakses tanggal 11 Maret 2016.
- Parasuraman, A., Valerie Zeithaml, dan Leonard Berry. 1985. *A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication for Future Research*. *Journal of Marketing (Fall)*, h.41-50. Diakses tanggal 10 Oktober 2015.
- Priyanto, Refi Eko. 2014. *Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol.2, No.1, h.69-78. Diakses tanggal 11 Maret 2016.
- Riyanto, Resa Puji. 2015. *Pengaruh Brand Image, promosi, dan distribusi pada keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario: Studi Kasus pada konsumen Taruna Adiprima Kudus*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unnes. Diakses tanggal 10 Maret 2016.
- Romadhoni, Muhammad. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap pengambilan keputusan pembelian Sepatu Nike pada Mahasiswa FIK UNY*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses tanggal 11 Maret 2016.

- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen: Edisi ketujuh*. Jakarta, PT.Indeks.
- Shareef, Mahmud Akhter, et al. 2008. *Role of Different Electronic-Commerce (EC) Quality Factors on Purchase Decision: A Developing Country Perspective*. Journal of Electronic Commerce Research, vol.9, No.2, h..92-113. Diakses tanggal 8 Oktober 2015.
- Stemvelt, R.C., 2004. (Diterjemahkan oleh Purwoko) *Perception of Service Quality*. Allyn and Bacon, Massachusetts.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung, Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta, ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, quality and satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Wu, Paul C.S et al. 2011. *The Effect of Store Image and Service Quality on Brand Image and Purchase Intention for Private Label Brands*. Australian Marketing Journal, h..30-39. Diakses pada tanggal 8 Oktober 2015.