

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	10
1.4. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	12
2.1.2. Teori Legitimasi	14
2.1.3. Definisi dan Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i>	16
2.1.4. Karakteristik Dewan Komisaris	20
2.1.5. Ukuran Perusahaan	221
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran	28
2.4. Hipotesis Penelitian	30

2.4.1. Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i>	29
2.4.2. Pengaruh Dewan Komisaris Independen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting	30
2.4.3. Pengaruh Keberadaan Wanita dalam Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i>	31
2.4.4. Pengaruh Dewan Komisaris Wanita, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting.....	32
2.4.5. Pengaruh Dewan Komisaris Asing terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Reporting</i>	33
2.4.6. Pengaruh Dewan Komisaris Asing, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Sustainability Reporting.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.1.1. Variabel Dependen	36
3.1.2. Variabel Independen.....	38
3.1.3. Variabel Moderasi	39
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.2.1. Populasi Penelitian	40
3.2.2. Sampel Penelitian	40
3.3. Jenis dan Sumber data.....	41
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5. Metode Analisis Data.....	42
3.5.1.Statistik Deskriptif	42
3.5.2.Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.3.Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.5.4.Analisis Uji Interaksi Variabel <i>Moderating</i>	46
3.5.5.Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	50
4.1. Deskriptif Objek Penelitian	50

4.2. Analisis Data.....	52
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	55
4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
4.2.4. Analisis Uji Interaksi Variabel Moderating	65
4.2.5. Uji Hipotesis.....	67
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis.....	69
4.4. Interpretasi Hasil	72
BAB V PENUTUP.....	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Keterbatasan.....	82
5.3. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87