

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN  
DAN KESESUAIAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DENGAN  
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

(Studi pada Toko Depo Sembako Banyumanik)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**IRSA MAULIAN NUGRAHA  
NIM. 12010111130126**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2016**