

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2008. *Struktural Equation Modeling. Teori Konsep dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.08 edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Naili farida. 2014. “*Analisis Model Kepuasan Terhadap Pembelian Ulang*”. JDM Vol. 5, No. 2, 2014, pp: 200-208
- Setyo Prabowo. 2007. “*Pengaruh Minat Konsumen Dan Harga Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Mobil Bekas Di Kota SEMARANG*”
- Bagus, Deny “*Kepuasan konsumen : pengertian , jenis dan pengukuran*” 9 mei 2016  
<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/04/kepuasan-konsumen-pengertian-jenis-dan.html>
- Tirto, Jati “*Pengaruh Promosi dan Atribut Produk Serta Citra Merek Terhadap Pembelian Ulang Sepeda Motor Yamaha Mio Pada Dealer Mataram Sakti Semarang*”  
“ 18 Mei 2016.  
<http://andiku-ekonomi-andiku.blogspot.com/2010/05/pembelian-uiang.html>

Wahyono, Budi “*pengertian tentang kualitas pelayanan*” 18 mei 2016

<http://www.pendidikanekonomi.com/2012/05/pengertian-tentang-kualitas-pelayanan.html>

[www.google.com](http://www.google.com).

[www.wordpress.com](http://www.wordpress.com)