

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul.....	i
Persetujuan Skripsi	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iv
Abstraksi	v
Abstract	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Bab I : Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan	11
Bab II : Tinjauan Pustaka	13
2.1 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.1. Konsep Keputusan Pembelian	13
2.1.2. Proses Keputusan Pembelian	15
2.2 Ekuitas Merek.....	18
2.2.1. Konsep Ekuitas Merek	18
2.2.2. Dimensi Ekuitas Merek	20
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	27
2.4 Penelitian Terdahulu	28
2.5 Kerangka Pemikiran.....	31
Bab III : Metode Penelitian.....	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Uji Instrumen.....	39
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7 Metode Analisis.....	42
3.7.1 Regresi Berganda	42
3.7.2 <i>Godness Of Fit</i>	43
3.7.3 Pengujian Hipotesis (Uji – t)	44
3.7.4 Koefisien Determinasi (R_{Square}).....	44

Bab IV : Hasil dan Pembahasan	46
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	46
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Analisis Deskripsi Variabel	49
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	57
4.2.2.1 Uji Validitas.....	57
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	58
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.2.4 Analisis Regresi Berganda.....	64
4.2.5 <i>Goodness Of Fit</i>	65
4.2.6 Pengujian Hipotesis	66
4.2.7 Koefisien Determinasi	67
4.3 Pembahasan	68
 Bab V : Penutup	 77
5.1 Simpulan	77
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran	78
5.3.1 Saran Bagi Perusahaan	78
5.3.2 Saran Bagi Penelitian Mendatang	80

Daftar Pustaka
Lampiran-lampiran