

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David D. 2013. **Manajemen Pemasaran Strategis**. Edisi 8. Salemba Empat. Jakarta.
- Alinegoro, Irwan Hartono, Hastuti Naibaho dan Oliandes Sondakh. 2014. “Pengaruh Elemen Ekuitas Merek (*Brand Equity*) terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian (X) S.M.L di Surabaya”. **Jurnal Gema Aktualita**. Vol. 3. No. 1. Hal. 32 – 43. Universitas Pelita Harapan Surabaya.
- Ansor, Kholil dan Nazaruddin. 2013. “Analisa Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Kartu As Telkomsel Di Palembang”. **Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya**. Vol. 11. No. 21. Hal. 1-12. Universitas Sriwijaya. Palembang. Sumataera Selatan.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. **Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global**. Buku 1. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2009. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Cetakan 2. Yrama Widya. Bandung.
- Hidayatullah, Taufiqi dan Tri Yulianti. 2013. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Produk Blackberry Di Surabaya”. **Jurnal Ilmu & Riset Manajemen**. Vol. 2. No. 11. Hal. 1-17. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Lovelock, Christopher H. Dan Lauren K. Wright. 2007. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Cetakan II. Indeks. Jakarta.
- Lovelock, Christopher, Joachen Wirtz dan Jacky Mussry. 2010. **Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, Strategi. Perspektif Indonesia**. Erlangga. Jakarta.

- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. **Perilaku Konsumen**. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS**. Edisi Pertama. Cetakan ke 1. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Sudarsono, Deby Susanti dan Dyah Kurniati. 2013. “Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop”. **Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi**. Vol. 1. No. 1. Februari 2013. Hal. 18 – 27. Universitas Katolik Widya Mandala. Madiun.
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan Ke-16. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2011. **Pemasaran Jasa**. Bayumedia Publishing. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2013. **Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Edisi Kedua. Cetakan 12. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Widhiarta, I Gede Teguh Esa dan I Made Wardana. 2015. “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Denpasar”. **Jurnal Manajemen Unud**. Vol. 4. No. 4. Hal. 832-848. Universitas Udayana. Denpasar. Bali.
- Yonaliza dan Yulna Dewita Hia. 2013. “Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Samsung Galaxi Di Kota Padang”. **Journal of Economic and Economic Education (ECONOMICA)**. Vol. 2. No. 2. Hal. 106-115. STKIP- PGRI Sumatera Barat. Medan.