FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perbankan Syariah Di Negara-Negara Kawasan Asia Tenggara Tahun 2013-2015)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada program sarjana
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RAMADHAN CAHYA UMBARA

NIM. 12030112120028

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017