

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Teori Legitimasi	10
2.2. Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.3. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	12
2.3.1. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	14
2.3.2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam Islam.....	15
2.4. <i>Islamic Sosial Reporting</i> (ISR).....	16
2.5. Penelitian Terdahulu.....	17

2.6.	Kerangka Pemikiran	21
2.7.	Hipotesis	22
2.7.1.	Tingkat Tekanan Politik Dan Pemerintah	22
2.7.2.	Proporsi Penduduk Muslim	23
2.7.3.	<i>Islamic Governance Score (IG-SCORE)</i>	23
2.7.4.	Proporsi Dana <i>Investment Account Holders (IAH)</i>	25
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.1.1.	Variabel Dependensi.....	26
3.1.2.	Variabel Independen	27
3.1.3.	Variabel Kontrol	29
3.2.	Populasi dan Sampel.....	30
3.3.	Jenis dan Sumber Data	30
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.	Teknik Analisis Data	31
3.5.1.	Statistik Deskriptif	31
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	32
3.5.2.1.	Uji Normalitas.....	32
3.5.2.2.	Uji Multikolonieritas.....	33
3.5.2.3.	Uji Heterokedastisitas	33
3.5.2.4.	Uji Autokorelasi	34
3.5.3	Uji Hipotesis	34
3.5.3.1.	Uji Koefisien Determinasi.....	35
3.5.3.2.	Uji Signifikan Simultan	36
3.5.3.3.	Uji Signifikansi Parameter	37
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	39
4.2	Analisis Data	40
4.2.1	Statistik Deskriptif	40

4.2.2	Uji Asumsi Klasik	43
4.2.2.1.	Uji Normalitas	43
4.2.2.2.	Uji Multikolonieritas	45
4.2.2.3.	Uji Heterokedastisitas	46
4.2.2.4.	Uji Autokorelasi.....	48
4.2.3	Pengujian Hipotesis	50
4.2.3.1.	Uji Koefisien Determinasi	50
4.2.3.2.	Uji Signifikan Simultan	51
4.2.3.3.	Uji Signifikansi Parameter.....	52
4.3	Pembahasan	56
4.3.1.	Pengaruh Tekanan Politik dan Sosial terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	56
4.3.2	Pengaruh Proporsi Penduduk Muslim terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	57
4.3.1.	Pengaruh <i>Islamic Governance Score</i> terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	58
4.3.2	Pengaruh Proporsi Dana IAH terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	60
BAB V PENTUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Keterbatasan Penelitian	64
5.3	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		69