

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	16
1.3. Manfaat Penelitian dan Tujuan Penelitian .....	17
1.4. Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	20
2.1.1 Nilai Perusahaan .....	20
2.1.2 Profitabilitas .....	22
2.1.3 Keputusan Investasi .....	23

2.1.4	<i>Signalling Theory</i> .....	26
2.1.5	Keputusan Pendanaan .....	28
2.1.6	Struktur Modal .....	29
2.1.7	<i>Trade-Off Theory</i> .....	31
2.1.8	<i>Pecking Order Theory</i> .....	33
2.1.9	Kebijakan Dividen .....	33
2.2	Penelitian Terdahulu .....	37
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis .....	45
2.4	Hipotesis .....	53

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	54
3.1.1	Variabel Penelitian .....	54
3.1.1.1	Variabel Dependen .....	54
3.1.1.2	Variabel Independen .....	55
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	55
3.1.2.1	Nilai Perusahaan .....	55
3.1.2.2	Profitabilitas .....	56
3.1.2.3	Keputusan Investasi .....	56
3.1.2.4	Keputusan Pendanaan .....	56
3.1.2.5	Kebijakan Dividen .....	57
3.2	Populasi dan Sampel .....	59
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	61
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	62

3.5 Metode Analisis .....	62
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	62
3.5.1.1 Uji Normalitas .....	63
3.5.1.2 Uji Autokorelasi .....	64
3.5.1.3 Uji Multikolinieritas .....	65
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas .....	66
3.5.2 Analisis Regresi Berganda .....	67
3.5.2.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
3.5.2.2 Uji F .....	68
3.5.2.3 Uji Statistik t .....	69

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	70
4.2 Analisis Data .....	72
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	72
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	74
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	74
4.2.2.2 Uji Autokorelasi .....	76
4.2.2.3 Uji Multikolinieritas .....	77
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	77
4.3 Analisis Regresi Berganda .....	79
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	81
4.3.2 Uji F .....	81
4.3.3 Uji Statistik t .....	82

4.4 Interpretasi Hasil .....	84
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	84
4.4.2 Pengaruh Keputusan Investasi (PER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	85
4.4.3 Pengaruh Keputusan Pendanaan (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	86
4.4.4 Pengaruh Kebijakan Dividen (DPR) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .....	87
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	91
5.3 Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	98