

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya penurunan penjualan Rocket Chicken Sukorejo Kendal dalam kurun waktu 2012-2014. Penurunan penjualan ini dapat dirumuskan bahwa bagaimana konsumen mengambil keputusan membeli makanan cepat saji ditengah fenomenan persaingan kuliner yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian makanan cepat saji pada Rocket Chicken Sukorejo.

Penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling* dan *purposive sampling* dengan sampel penelitian berjumlah 100 orang dari konsumen yang melakukan pembelian pada Rocket Chicken Sukorejo Kendal. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian mendapatkan bahwa persamaan regresi sebagai berikut: $Y = 0,247 X_1 + 0,304 X_2 + 0,308 X_3$.

Berdasarkan analisis data statistik, indikator-indikator dalam penelitian ini bersifat valid dan reliabel. Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan berdistribusi normal. Variabel yang paling besar yaitu variabel lokasi sebesar 0,308, sedangkan variabel yang paling kecil yaitu variabel persepsi harga sebesar 0,247. Hasil penelitian mendapatkan bahwa seluruh variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependennya.

Kata kunci: Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Keputusan Pembelian