

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Abu bakar, Rusydi. 2005. Pengaruh pelaksanaan Bauran pemasaran terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Jamu di banda Aceh. *Jurnal Sistim Teknik Industri*. Vol. 6. No. 3.
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 3. Universitas Diponegoro : Semarang
- Fristiana, Desy Amelia. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Swalayan Ramai Peterongan Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 1. No. 3.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Badan Penerbit UNDIP : Semarang
- Hanadi, Doni. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk projector microson. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 1. No. 1.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Oetana, Seanewati. 2011. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Motor Honda di Sampit. *Jurnal Ilmu Sosial*. Vol. 3. No. 1.
- Rohmawati. 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat ( studi kasus pada PT Nusantara Solar Salite). *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*. Vol 2. No 3.

- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for business : metodologi penelitian untuk bisnis*. Jakarta : Salemba empat.
- Sutotjo, Henry dan Sumanto Radix. 2010. Analisa Marketing Mix 7P (produk, Price, Place, Promotion, Participants, Process, dan Physical Evidence) terhadap keputusan pembelian produk klinik kecantikan teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol. 1. No. 2.
- Swasta, Basu D H. 2009. *Asas – asas marketing*. Yogjakarta : Liberty
- Tan, Erwin Rediono. 2011. Pengaruh Faktor harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan konsumen membeli untuk belanja di alfamart semarang. *Jurnal Kewirausahaan*. Vol. 5. No. 2.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Ulus, Agrina Agnes. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan pembelian Mobil Daihatsu pada PT Astra International Manado. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Administrasi*. Vol. 2. No. 3.
- Umar, Husein. 2004. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widagdo, herry. 2011. Analisis pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan konsumen membeli komputer pada PT XYZ Palembang. *Jurnal Imiah* . Vol. 1. No. 1.
- Wijayanti, Ratna. 2008. Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap pembersih wajah ovale. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 6. No. 2.

<http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/fktr-pngarh-kep-pmblian/> diakses pada 8/1/2015

<http://www.roketchickenindonesia.com/> diakses pada 5/2/2015

<http://www.facebook.com/> Rocket Chicken Indonesia 5/2/2015