

ABSTRAK

Setiap tahun, lembaga survey top brand senantiasa mengumumkan merek-merek yang menjadi top brand pada kategori produk masing-masing. Dalam kategori minuman serbuk saribuah, terdapat 3 merek yang senantiasa menduduki predikat top brand dalam tiga tahun terakhir, yaitu pada tahun 2012, 2013, dan 2014. Merek ini diantaranya adalah Nutrisari, Marimas, dan Jasjus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemetaan ketiga merek tersebut berdasarkan persepsi konsumen.

Penelitian ini menganalisis dimensi-dimensi distribusi, aktivitas promosi, kualitas produk, dan brand equity. Keempat dimensi tersebut terdiri dari beberapa atribut yang akan menghasilkan pemetaan ketiga merek Nutrisari, Marimas, dan Jasjus. Alat uji Multidimensional Scaling (MDS) digunakan dalam menghasilkan pemetaan top brand minuman serbuk saribuah. Penelitian dilakukan kepada 100 responden yang memenuhi syarat dengan memberikan kuesioner untuk diisi lengkap.

Dari hasil analisis MDS menunjukkan bahwa setiap atribut yang digunakan menghasilkan pemetaan yang bermacam-macam pada setiap merek. Nutrisari terbukti merupakan merek dengan positioning paling kuat karena posisi yang selalu jauh dengan merek lain. Sedangkan Marimas dan Jasjus dalam beberapa atribut tampak berdekatan yang menunjukkan adanya persaingan kuat.

Kata kunci: top brand, pemetaan, distribusi, aktivitas promosi, kualitas produk, brand equity, MDS.