

Daftar Pustaka

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta : Mitra Utama.
- Boyd, Harper. 2000. *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta : Erlangga.
- Churchill Jr, Gilbert A. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto, dan Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*. 2007. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. London : Prentice-Hall.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT Prehallindo.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan KL Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Marketing Research : An Applied Orientation*. New Jersey : Prentice Hall.
- Mohanty, Dr. Sangeeta. 2012. “*Indian Shampoo Brand Positioning : Multidimensional Approach*”. *International Journal of Computing and Corporate Research*, Vol. 2., pp.1-16.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Render, Barry and Jay Heizer. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta : Salemba Empat.

- Republik Indonesia. 2001. *Undang-Undang Republik Indonesia No. 15 tentang Merek Pasal 1 ayat 1*. Jakarta : Sekretariat Negara.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2013. *Research Methods For Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis* Buku 1. Jakarta : Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek : 7 Langkah Membangun Merek Kuat*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi.
- Wayne, Drews. 2014. “*Motorcycle Clustering and Multidimensional Scaling*”. *Journal of Marketing Research.*, Vol.28., No.3, p.307-356.
- William, Hanraha. 2013. “*Non-Metric Multidimensional Scaling on Data from The USA Beer Market*”. *Journal of Marketing*, Vol. 62, pp.46-59.