

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Legitimasi	17
2.1.2 Teori Stakeholder	20
2.1.3 Teori Agensi	21
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.3 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	26
2.4 Kepemilikan Mayoritas	28
2.5 Agresivitas Pajak.....	30
2.6 Variabel Kontrol.....	32
2.6.1 Profitabilitas	32
2.6.2 Leverage	32
2.6.1 Ukuran Perusahaan.....	33
2.6.2 <i>Market to Book Ratio</i>	33
2.7 Penelitian Terdahulu	34

2.8 Kerangka Pemikiran.....	40
2.9 Pengembangan Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	49
3.1.1 Variabel Dependen	49
3.1.2 Variabel Independen	50
3.1.3 Variabel Kontrol.....	52
3.2 Populasi dan Sampel	54
3.3 Jenis dan Sumber Data	55
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5 Metode Analisis Data.....	56
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	56
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	57
3.5.3 Pengujian Hipotesis	60
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Deskripsi Variabel.....	65
4.2 Hasil Analisis	71
4.2.1 Screening Data.....	71
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	73
4.2.3 Analisis Regresi.....	80
4.3 Pembahasan.....	88
4.3.1 Pengaruh CSR terhadap ETR	88

4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Mayoritas terhadap ETR.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	102