ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji relevansi nilai dari *comprehensive income*. Pengujian pertama untuk menganalisis relevansi nilai dari *net income* dan *comprehensive income*. Pengujian kedua yakni membandingkan relevansi nilai antara *net income* dan *comprehensive income*. Pengujian terakhir, menguji tambahan relevansi nilai dari *other comprehensive income*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi penelitian adalah perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode *sampling* dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan pada tahun 2012 hingga 2014. Jumlah total sampel dalam penelitian ini adalah 314 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan hasil yang signifikan bahwa *net income* dan *comprehensive income* memiliki relevansi nilai. Hasil berikutnya menunjukkan bahwa *net income* lebih relevan dari *comprehensive income*. Sedangkan *other comprehensive income* tidak memiliki tambahan relevansi nilai.

Kata kunci :Relevansi nilai, net income, comprehensive income, other comprehensive income, model harga.