

ABSTRAK

Persaingan di dunia perbatikan sekarang memiliki perkembangan yang pesat. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya produk-produk batik di setiap kota maupun negara dengan bermacam-macam kualitasnya. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas produk dari Batik BL Pekalongan dalam menghadapi persaingan. Variabel terikat adalah kualitas produk, variabel independen adalah persepsi kualitas tingkat kepentingan dan tingkat kepuasan

Sampel penelitian adalah 35 Reseller dari Batik BL Pekalongan. Data yang digunakan diperoleh melalui angket dan wawancara langsung. Analisis data dengan analisis deskriptif. Berdasarkan HOQ dibuat analisis QFD untuk meningkatkan kualitas.

Temuan hasil penelitian adalah : 1) nilai kepuasan pelanggan masih minus, artinya pelanggan masih belum puas dengan produk batik BL Pekalongan; 2) tingkat kesulitan tertinggi yang dihadapi adalah para karyawan yang handal. Prioritas utama berdasarkan hasil penentuan prioritas target, yang harus menjadi perhatian adalah technical descriptor, sedangkan untuk mengembangkan produk harus memprioritaskan keunggulan kompetitifnya, corak produk batik dan kinerja produk. Prioritas utama tentang hows, yang paling perlu diperhatikan dalam mengembangkan produknya adalah desain harga yang lebih kompetitif dan konsistensi produk.

Kata kunci : *batik, kualitas produk, QFD.*