

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Permintaan	11
2.1.2 Pariwisata dan Pengertian Pariwisata.....	15
2.1.2.1 Pengertian Pariwisata.....	15
2.1.2.2 Jenis-Jenis Pariwisata.....	18
2.1.2.3 Karakter Industri Pariwisata.....	20
2.1.2.4 Permintaan Pariwisata.....	21
2.1.3 Pendekatan Permintaan Pariwisata.....	25
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.3 Penelitian Terdahulu	33
2.4 Kerangka Pemikiran	43
2.5 Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.2 Populasi dan Sampel.....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data	52
3.5 Metode Analisis	52

3.5.1	Analisis Regresi Logistik Ordinal.....	52
3.5.2.	Case Processing Summary.....	53
3.5.3.	Menilai Model Fit.....	53
3.5.4.	Pseudo R-Square.....	54
3.5.5.	Uji Hipotesis.....	54
3.4.2	Strategi Peningkatan Daya Saing.....	57
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		60
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	60
4.1.1	Kabupaten Semarang.....	60
4.1.2	Objek Wisata Alam Umbul Songo.....	62
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	63
4.2.1	Jumlah Kunjungan.....	63
4.2.2	Biaya Kunjungan ke Objek Wisata Alam Umbul Songo....	64
4.3.3	Biaya Kunjungan ke Objek Wisata Lain.....	65
4.2.4	Pendapatan Responden.....	65
4.2.5	Lama Perjalanan ke Objek Wisata Alam Umbul Songo....	66
4.2.6	Waktu Luang	67
4.2.7	Umur Responden.....	68
4.2.8	Fasilitas.....	68
4.2.9	Keindahan Lokasi Wisata.....	69
4.3	Analisis Data.....	70
4.3.1	Analisis Regresi Ordinal Logistik	70
4.3.1.1	<i>Godness of Fit Test</i>	71
4.3.1.2	Koefisien Determinasi.....	72
4.3.1.3	Model Regresi Ordinal Logistik.....	72
4.3.1.4	Pengujian Hipotesis.....	75
4.3.2	<i>Importance Performance Analysis</i>	78
4.4	Interpretasi Hasil.....	83
BAB V PENUTUP		89
5.1	Simpulan	89
5.2	Keterbatasan.....	89
5.3	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		93