

**ANALISIS PENGARUH ANTISIPASI NILAI
PELANGGAN DAN KOMUNIKASI
PEMASARAN TERHADAP MINAT
MENGADOPSI
(Studi Pada Produk Telkom Indihome Triple Play
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**YUNITA CHANDRA HAPSARI
NIM. 12010113130160**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**