

**ANALISIS PENGARUH ANTISIPASI NILAI  
PELANGGAN DAN KOMUNIKASI  
PEMASARAN TERHADAP MINAT  
MENGADOPSI  
(Studi Pada Produk Telkom Indihome Triple Play  
Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**YUNITA CHANDRA HAPSARI  
NIM. 12010113130160**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**