

ABSTRAKSI

Perusahaan percetakan mengedepankan hasil yang baik dan benar, tetapi juga membutuhkan pengelolaan sumber daya manusia yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana komunikasi internal, kepemimpinan, dan pelatihan pengembangan terhadap kinerja karyawan pada bagian produksi PT Temprina Media Grafika Jawa Pos Group Semarang.

Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner pada 40 karyawan produksi PT Temprina Media Grafika Jawa Pos Group Semarang dengan teknik pengambilan sampel yaitu sensus. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji instrumen (uji reliabilitas, uji validitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji linearitas), analisis regresi linear berganda, Uji T-test, Uji F serta Uji Koefisien Determinasi (R^2) dengan aplikasi SPSS 20.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel komunikasi internal dan pelatihan pengembangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan namun variabel kepemimpinan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja karyawan. Kontribusi variabel komunikasi internal, kepemimpinan, dan pelatihan pengembangan memberikan kontribusi sebesar 28,6% terhadap variasi yang terjadi pada kinerja karyawan.

Kata kunci : Komunikasi internal, Kepemimpinan, Pelatihan,
Kinerja Karyawan