

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP *BRAND
AWARENESS*, DAN NILAI PELANGGAN SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI *HAND
AND BODY LOTION* MARINA
(Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Diusun oleh :

**PANJI PERMANA
NIM. 12010111130133**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**