

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh efektivitas iklan dan *word of mouth* terhadap *brand awareness*, serta menguji dan menganalisis pengaruh *brand awareness* dan nilai pelanggan terhadap minat beli pada produk *hand and body lotion* Marina.

Sampel dalam penelitian ini sebanyak 200 responden yaitu berasal dari masyarakat di kota Semarang yang mengenali produk *hand and body lotion* Marina. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SEM (*Structural Equation Modeling*) yang dioperasikan melalui program AMOS 20.0

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas iklan dan *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand awareness*. Kemudian, *brand awareness* dan nilai pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata kunci : Efektivitas Iklan, *Word of Mouth*, Nilai Pelanggan, *Brand Awareness*, Minat Beli.