

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
DESAIN PRODUK, PROMOSI DAN PERSEPSI  
HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA  
PRODUK FASHION HARDWARE SEMARANG**

**SKRIPSI**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika & Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**Khusnul Kotimah**  
**12010113120029**

**FAKULTAS EKONOMIKA & BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**