

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
DESAIN PRODUK, PROMOSI DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA
PRODUK FASHION HARDWARE SEMARANG**

SKRIPSI



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika & Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Khusnul Kotimah
12010113120029

**FAKULTAS EKONOMIKA & BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**