

DAFTAR PUSTAKA

- Annafik, A. F., & Rahardjo, M. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha. *Diponegoro Journal of Management*, *Volum 1*, 274–281.
- Anwar, Q., & Saino. (2013). Pengaruh Program Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Harian Kompas di Surabaya Selatan.
- Aryatama, N. B., & Kamal, M. (2015). Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Layanan Purna Jual terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, *Volum 4*, 1–14.
- Chi, H. K., Yeh, H. R., & Huang, M. W. (2009). The Influences of Advertising Endorser, Brand Image, Brand Equity, Price Promotion, on Purchase Intention - The Mediating Effect of Advertising Endorser. *The Journal of Global Business Management*, *Volum 5*, 224–233.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. (2005). *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, A. T. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi V). Semarang: Bp Undip.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Bp Undip.
- Hardjosoedarmo, S. (2004). *Total Quality Management*. Yogyakarta: ANDI.
- Iskandar, C. M. (2012). Analisis Faktor Kompetensi Life Planner dan Daya Tarik Promosi yang Mempengaruhi Minat Beli Asuransi Jiwa. *Sains Pemasaran Indonesia*, *Volum XI*, 98–114.
- Joel, G., Massie, J. D., & Sepang, J. L. (2014). Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, *Volum 2*, 1463–1472.
- Kotler, Philip. dan Garry A. (2010). *Principle of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Mariani, S., Handrijaningsih, L., & Indira, C. K. (2013). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Blackberry terhadap Minat Belanja Online Mahasiswa.
- Martono, M., & Iriani, S. S. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan

- Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen, Volum 2*.
- Muhammad, S., Hari, & Bulan. (2016). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani.
- Nasution, M. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu* (Edisi II). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Natalia, L. (2010). Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen untuk Berbelanja pada Giant Hypermarket Bekasi.
- Pramono, R., & Ferdinand, A. T. (2012). Analisis pengaruh Harga kompetitif, Desain Produk, dan Layanan Purna Jual terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha. *Diponegoro Business Review, Volum 1*, 1–9.
- Pratiwi, Y. N. (2014). Analisis Pengaruh Minat Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Pati. *Skripsi, Universitas Diponegoro*.
- Render, B., & Heizer, J. (2001). *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sam, M. F. M., & Tahir, M. N. H. (2009). Website Quality and Consumer Online Purchase Intention of Air Ticket. *International Journal of Basic & Applied Sciences, Volume 9*, 4–9.
- Shimp, T. A. (2000). *Periklanan Promosi Jilid II* (Edisi V). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sundalangi, M., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2014). Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Pizza Hut Manado. *Jurnal EMBA, Volum 2*, 313–324.
- Suroso, M.S. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas terhadap Minat Beli Handphone Nokia di Kota Sidoarjo. *Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur*.
- Swastha, B. (2009). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Swastha, B., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi II). Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tio, P. R., & Khasanah, I. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Merek Vicious Colony di Warehouse Store, Banjarmasin. *Diponegoro Journal of Management, Voulm 5*, 1–15.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi V). Yogyakarta: ANDI Offset.

- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Wardhana, R.A (2012). Analisis Pengaruh Mutu Produk, Reputasi Merek, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Anti Karat Tuff Kote Dinol (Studi Kasus pada PT. Sarana Perdana Semarang. *Skripsi, Universitas Diponegoro*.
- Yonathan, M.S. (2015). Pengaruh Persepsi Nilai, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Niat Beli Produk Pakaian Nevada.
- [http://forum.femaledaily.com/showthread.php?2211-LM-Hardware-\(Luna-Maya-for-Hardware-Boutique\)](http://forum.femaledaily.com/showthread.php?2211-LM-Hardware-(Luna-Maya-for-Hardware-Boutique)). Diakses 7 Januari 2017.
- <http://showbiz.liputan6.com/read/2651097/michelle-ziudith-dipakai-jadi-nama-merek-fashion>. Diakses 1 Mei 2017.
- <http://www.bitebrands.co/2016/07/event-fashion-indonesia-update-terbaru.html>. Diakses 5 Januari 2017.
- http://www.youtube.com/watch?v=5Hs_i3u153s. Diakses 10 Januari 2017.
- <https://swa.co.id/swa/listed-articles/gerai-luna-maya-hardware-ke-11-dibuka-di-malang>. Diakses 10 Januari 2017.