

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI
ULANG**

(Studi Kasus Pada Pengguna Situs OLX.co.id di Pulau Jawa)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SONY AGUNG PRASETYO

NIM. 12010111130165

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2015