

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari atribut *corporate governance* seperti ukuran dewan komisaris, independensi dewan komisaris, reputasi dewan komisaris, konsentrasi kepemilikan, dan kepemilikan institusional terhadap tingkat *underpricing*. Penelitian ini menggunakan ukuran perusahaan, profitabilitas, umur perusahaan, reputasi auditor dan reputasi *underwriter* sebagai variabel kontrol.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia pada periode 2006-2013. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Jumlah total sampel dalam penelitian ini adalah 114 perusahaan yang mengalami *underpricing* pada saat IPO. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua atribut *corporate governance* yang diteliti, yaitu ukuran dewan komisaris, independensi dewan komisaris, reputasi dewan komisaris, konsentrasi kepemilikan, dan kepemilikan institusional tidak terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat *underpricing*.

**Kata kunci :** *underpricing*, tata kelola perusahaan, penawaran umum perdana