

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	13
2.1.2 Asimetri Informasi ( <i>Information Asymmetry</i> ).....	15
2.1.3 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	15
2.1.4 <i>Initial Public Offering</i> (IPO) .....	18
2.1.5 <i>Underpricing</i> .....	18
2.1.6 <i>Corporate Governance</i> .....	19
2.1.6.1 Struktur Dewan .....	20

2.1.6.2 Struktur Kepemilikan .....	21
2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	22
2.2 Rerangka Pemikiran.....	27
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	30
2.3.1 Atribut <i>Corporate Governance</i> .....	30
2.3.1.1 Ukuran Dewan Komisaris .....	30
2.3.1.2 Independensi Dewan Komisaris .....	31
2.3.1.3 Reputasi Dewan Komisaris .....	33
2.3.1.4 Konsentrasi Kepemilikan .....	34
2.3.1.5 Kepemilikan Institusional.....	35
BAB III METODE PENELITIAN .....	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	37
3.1.1 Variabel Dependen.....	37
3.1.2 Variabel Independen .....	38
3.1.2.1 Ukuran Dewan Komisaris .....	38
3.1.2.2 Independensi Dewan Komisaris .....	39
3.1.2.3 Reputasi Dewan Komisaris .....	39
3.1.2.4 Konsentrasi Kepemilikan .....	40
3.1.2.5 Kepemilikan Institusional.....	40
3.1.3 Variabel Kontrol .....	40
3.1.2.1 Ukuran Perusahaan .....	40
3.1.2.2 Profitabilitas.....	41
3.1.2.3 Umur Perusahaan .....	41
3.1.2.4 Reputasi Auditor .....	41
3.1.2.5 Reputasi <i>Underwriter</i> .....	42
3.2 Populasi dan Sampel.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5 Metode Analisis.....	44
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	44

3.5.1.2 Uji Multikolonieritas .....	45
3.5.1.3 Uji Autokorelasi.....	45
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas .....	46
3.5.2 Analisis Regresi Berganda .....	47
3.5.3 Teknik Pengujian Hipotesis.....	49
3.5.3.1 Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	50
3.5.3.2 Pengujian Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	50
3.5.3.3 Pengujian Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>51</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.2 Analisis Data .....	53
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2 Analisis Regresi Berganda .....	60
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	61
4.2.3.2 Uji Multikolonieritas .....	62
4.2.3.3 Uji Autokorelasi.....	63
4.2.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	64
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	73
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	73
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	74
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	75
4.3 Interpretasi Hasil .....	81
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Keterbatasan .....	90
5.3 Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>