

ABSTRAK

Pengembangan suatu industri percetakan di samping mengedepankan mutu, kualitas dan ketepatan waktu serta jumlah sesuai yang diminta, tetapi juga membutuhkan pengelolaan sumber daya manusia yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana pengaruh motivasi kerja, pengembangan karir dan komitmen organisasional terhadap kinerja karyawan pada PT Temprina Media Grafika Semarang.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT Temprina Media Grafika yang berjumlah 65 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *sampling* jenuh. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian mendapatkan persamaan regresi sebagai berikut: $Kinerja\ Karyawan = 0,200X_1 + 0,366X_2 + 0,671X_3$

Berdasarkan uji instrumen, indikator-indikator bersifat valid dan reliabel. Pada uji asumsi klasik, tidak ada gejala multikolonieritas, tidak terjadi heterokedastisitas, dan data berdistribusi secara normal. Koefisien determinasi menunjukkan angka sebesar 0,741 yang artinya variabel kinerja karyawan dipengaruhi oleh variabel motivasi kerja, pengembangan karir dan komitmen organisasional sebesar 74,1%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi kerja, pengembangan karir dan komitmen organisasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan PT Temprina Media Grafika Semarang baik secara parsial maupun secara simultan.

Kata kunci: Motivasi Kerja, Pengembangan Karir, Komitmen Organisasional, Kinerja Karyawan