

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
JUMLAH KUNJUNGAN DI OBJEK WISATA  
MASJID AGUNG JAWA TENGAH**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**SURYA SANDY LEVINANDA**  
**NIM. 12020110130071**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2015**