

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Permintaan.....	15
2.1.2 Pengertian Pariwisata.....	16
2.1.3 Jenis-Jenis Pariwisata	18
2.1.4 Permintaan Pariwisata.....	20
2.1.5 Pendekatan Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>)	29
2.1.6 Hukum Say (<i>Say's Law</i>)	30
2.2 Hubungan Antar Variabel	31
2.3 Penelitian Terdahulu.....	34
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
2.5 Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	42

	Halaman
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.1.1 Variabel Penelitian.....	42
3.1.2 Definisi operasional	42
3.2 Populasi dan Sampel	45
3.2.1 Populasi.....	45
3.2.2 Sampel	45
3.3 Jenis dan Sumber Data	46
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis.....	47
3.5.1 Analisis Regresi	47
3.5.2 Deteksi asumsi klasik.....	49
3.5.2.1 Deteksi Normalitas.....	49
3.5.2.2 Deteksi Heteroskedastisitas.....	50
3.5.2.3 Deteksi Multikolinearitas	51
3.5.2.4 Deteksi Autokorelasi.....	51
3.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.5.4 Uji Koefisien Regresi Serentak (Uji F).....	52
3.5.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	54
4.1.1 Profil Kota Semarang.....	54
4.1.2 Obyek Wisata di Kota Semarang.....	54
4.1.3 Profil Obyek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah.....	55
4.2 Gambaran Umum Responden.....	56
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	57
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
4.2.4 Profil Respoden Berdasarkan Umur	58
4.2.5 Profil Responden Berdasarkan Waktu Tempuh.....	59
4.2.6 Profil Responden Berdasarkan Jarak	59
4.2.7 Profil Responden Berdasarkan Lama Kunjungan.....	60

	Halaman
4.2.8 Profil Respoden Berdasarkan Rombongan	60
4.2.9 Profil Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.2.10 Profil Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	62
4.2.11 Profil Respoden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
4.2.12 Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Berkunjung	63
4.2.13 Profil Responden Berdasarkan Transportasi.....	63
4.2.14 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Kepuasan	64
4.2.15 Profil Responden Berdasarkan Alasan Datang.....	64
4.3 Pengujian Data	65
4.3.1 Deteksi Asumsi Klasik.....	65
4.3.1.1 Deteksi Normalitas.....	66
4.3.1.2 Deteksi Heteroskedastisitas.....	67
4.3.1.3 Deteksi Multikolinearitas	69
4.3.1.4 Deteksi Autokorelasi.....	69
4.3.2 Pengujian Regresi Linier Berganda	70
4.3.2.1 Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.3.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik f)	71
4.3.2.3 Uji Parsial (t-test)	72
4.3.3 Interpretasi Hasil.....	78
4.4 Interpretasi Ekonomi	82
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Keterbatasan	85
5.3 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	89