

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI TINGKAT  
PENGUNGKAPAN *INTERNET CORPORATE  
REPORTING***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang *Listing* di Bursa  
Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2013)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**MUCHAMMAD FIKRISANI**

**NIM. 12030111130063**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2015**