

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4. Sistematika Penulisan	7

BAB II.....	9
TELAAH PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2. Tingkat Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	11
2.1.3. Internet Corporate Reporting (ICR).....	12
2.1.4. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Kerangka Pemikiran	17
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	19
2.3.1. Ukuran perusahaan terhadap tingkat pengungkapan <i>internet corporate reporting</i> (ICR)	19
2.3.2. Kepemilikan publik terhadap tingkat pengungkapan <i>internet corporate reporting</i> (ICR)	19
2.3.3. Kinerja perusahaan terhadap tingkat pengungkapan <i>internet corporate reporting</i> (ICR)	20
2.3.4. Ukuran auditor terhadap tingkat pengungkapan <i>internet corporate reporting</i> (ICR)	21
2.3.5. <i>Leverage</i> terhadap tingkat pengungkapan <i>internet corporate reporting</i> (ICR)	22
2.3.6. Tambahan modal terhadap tingkat pengungkapan <i>internet corporate reporting</i> (ICR)	22

BAB III	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	24
3.1.1. Variabel Dependen	24
3.1.2. Variabel Independen	25
3.2. Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1. Populasi.....	28
3.2.2. Sampel	29
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5. Metode Analisis	31
3.5.1. Analisis Deskriptif	31
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.2.1. Uji Normalitas Data.....	32
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas.....	33
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	34
3.5.3. Analisis Regresi Berganda.....	35
3.5.3.1. Uji Koefisien Determinasi	36
3.5.3.2. Uji Statistik F (F-test).....	37
3.5.3.3. Uji Statistik t (t-test)	37

BAB IV	39
HASIL DAN ANALISIS	39
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	39
4.2. Analisis Data.....	40
4.2.1. Analisis Deskriptif	40
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.2.1. Uji Normalitas	44
4.2.2.2. Uji Multikolonieritas	46
4.2.2.3. Uji Heterokedastisitas	47
4.2.3. Pengujian Hipotesis	49
4.2.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.2.3.2. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	51
4.2.3.3. Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parameter Individual).	52
4.3. Interpretasi Hasil.....	56
4.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Corporate Reporting (ICR)</i>	56
4.3.2. Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Corporate Reporting (ICR)</i>	57
4.3.3. Pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Corporate Reporting (ICR)</i>	58

4.3.4.	Pengaruh Ukuran auditor terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Corporate Reporting</i> (ICR)	59
4.3.5.	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Corporate Reporting</i> (ICR)	60
4.3.6.	Pengaruh Tambahan Modal terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Corporate Reporting</i> (ICR)	61
BAB V.....		62
PENUTUP.....		62
5.1.	Kesimpulan	62
5.2.	Keterbatasan.....	64
5.3.	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....		68