

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRISI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<u>BAB I</u> PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<u>BAB II</u> TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Agensi	11
2.1.2 Laporan Keuangan.....	13
2.1.3 Tujuan Laporan Keuangan	14
2.1.4 Peraturan Penyampaian Laporan di Indonesia	15
2.1.5 Audit dan Standar Auditing.....	16
2.1.6 Audit Report Lag.....	18
2.1.7 Ukuran Perusahaan	19
2.1.8 Dewan Komisaris Independen.....	19
2.1.9 Ukuran Komite Audit.....	20
2.1.10 Opini Auditor.....	21
2.1.11 Reputasi Auditor.....	22
2.1.12 Pergantian Auditor	23

2.1.13	Konsentrasi Kepemilikan	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran	29
2.4	Hipotesis Penelitian	29
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Audit Report Lag</i>	29
2.4.2	Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap <i>Audit Report Lag</i>	30
2.4.3	Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap <i>Audit Report Lag</i>	31
2.4.4	Pengaruh Opini Auditor terhadap <i>Audit Report Lag</i>	32
2.4.5	Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Audit Report Lag</i> ..	32
2.4.6	Pengaruh Pergantiaan Auditor terhadap <i>Audit Report Lag</i>	33
2.4.7	Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap <i>Audit Report Lag</i>	34
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>		35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.1.1	Variabel Dependen	35
3.1.2	Variabel Independen.....	36
3.1.2.1	Ukuran Perusahaan	36
3.1.2.2	Dewan Komisaris Independen	36
3.1.2.3	Komite Audit	36
3.1.2.4	Opini Auditor	37
3.1.2.5	Reputasi Auditor	37
3.1.2.6	Pergantiaan Auditor	37
3.1.2.7	Konsentrasi Kepemilikan.....	38
3.2	Populasi dan Sampel.....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Metode Analisis.....	40

3.5.1	Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	41
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas.....	42
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	43
3.5.2.4	Uji Heterokedastisitas	44
3.5.3	Uji Hipotesis.....	45
3.5.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.5.3.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3.5.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	46
4.2.3.2	Uji Parameter Individual (Uji t).....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian.....	48
4.2	Analisis Data	49
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	49
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	54
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	54
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas.....	56
4.2.2.3	Uji Autokorelasi.....	57
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas	58
4.2.3	Uji Hipotesis.....	59
4.2.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	59
4.2.3.2	Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.2.3.3	Pengujian Hipotesis	61
4.3	Interpretasi Hasil	65
4.3.1	Ukuran Perusahaan	65
4.3.2	Dewan Komisaris Independen.....	67
4.3.3	Ukuran Komite Audit	68
4.3.4	Opini Auditor.....	69
4.3.5	Reputasi Auditor.....	70

4.3.6	Pergantiaan Auditor.....	70
4.3.7	Konsentrasi Kepemilikan	71
<u>BAB V PENUTUP</u>		73
5.1	Simpulan.....	73
5.2	Keterbatasan Penelitian	74
5.3	Saran	74
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>		76