

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	13
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	16
1.4. Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	19
2.1.Landasan Teori.....	19
2.1.1Cabai Merah.....	19
2.2 Rantai Nilai .....	21
2.2.1Pemasaran .....	25
2.2.2Saluran dan Lembaga Pemasaran .....	25
2.2.3 Marjin Pemasaran .....	26
2.3 R/C Ratio .....	27
2.4 Penelitian Terdahulu .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	37
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Vaariabel .....	37
3.2. Populasi dan Penentuan Sampel .....	39
3.2.1 Sampel Petani Cabai Merah .....	40
3.2.2Sampel Lembaga Pemasaran .....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5 Metode Analisis .....	46
3.5.1 Analisis Rantai Nilai .....	46
3.5.2 Analisis Kuantitatif .....	46
3.5.3 Analisis Kualitatif .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	50
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	50

4.1.1 Topografi Daerah Kabupaten Temanggung .....	53
4.1.2 Kondisi Iklim .....	53
4.2 Identitas Petani Responden .....	54
4.2.1 Status Pekerjaan .....	57
4.2.2 Usahatani Cabai Merah .....	58
4.2.3 Karakteristik Produk .....	61
4.3 Identitas Lembaga Pemasaran .....	62
4.3.1 Pedagang Besar atau Pengumpul Kecamatan .....	66
4.3.2 Konsumen Cabai Merah .....	66
4.4 Saluran Pemasaran Cabai Merah .....	67
4.5 Peta Rantai Nilai Komoditas Cabai Merah .....	69
4.6 Analisis Rantai Nilai .....	70
4.7 Marjin Pemasaran .....	76
4.8 Tugas dan Fungsi Lembaga Pemasaran Cabai Merah .....	77
4.9 Strategi Penguatan Komoditas Cabai Merah .....	80
4.10 Peran Kelembagaan .....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>86</b>
5.1 Simpulan .....	86
5.2 Saran.....	87
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>