

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pengertian Dividen	15
2.1.2 Pengertian Kebijakan Dividen.....	17
2.1.3 Teori Kebijakan Dividen.....	19
2.1.4 Keputusan Pembayaran Dividen	22
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	23
2.1.6 Dividen Versus Keuntungan Modal.....	27
2.1.7 Variabel-variabel yang Digunakan dalam Penelitian.....	27
2.1.7.1. <i>Cash Ratio</i>	30
2.1.7.2. <i>Leverage</i>	30
2.1.7.3. <i>Return On Asset</i>	31
2.1.7.4. <i>Firm Size</i>	31
2.1.7.5. <i>Growth Opportunity</i>	32
2.1.7.6. <i>Dividend Payout Ratio</i>	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	41
2.3.1 Hubungan <i>cash ratio</i> dengan <i>dividend payout ratio</i>	41
2.3.2 Hubungan <i>debt to equity ratio</i> dengan <i>dividend payout</i>	

<i>ratio</i>	42
2.3.3 Hubungan <i>return on asset</i> dengan <i>dividend payout ratio</i>	44
2.3.4 Hubungan <i>firm size</i> dengan <i>dividend payout ratio</i>	45
2.3.5 Hubungan <i>market to book ratio</i> dengan <i>dividend payout ratio</i>	46
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	47
2.5 Hipotesis	48
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	49
3.1.1 Variabel Penelitian.....	49
3.2 Definisi Operasional Variabel	50
3.2.1 Variabel Dependen.....	50
3.2.2 Variabel Independen.....	51
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
3.4 Jenis dan Sumber Data	56
3.5 Metode Pengumpulan Data	56
3.6 Metode Analisis Data.....	57
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	57
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	58
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas.....	59
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	59
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	60
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3.6.4 Menguji <i>Goodness of Fit</i>	61
3.6.4.1 Uji Statistik F.....	61
3.6.4.2 Uji Statistik t.....	62
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.2 Pengolahan Data Penelitian	64
4.3 Uji Statistik Deskriptif.....	64
4.4 Analisis Data.....	67
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.4.1.1 Uji Normalitas.....	67
4.4.1.2 Uji Multikolonieritas.....	69
4.4.1.3 Uji Autokorelasi.....	71

4.4.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	72
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4.4.3 Menilai <i>Goodness of Fit</i>	75
4.4.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	75
4.4.3.2 Uji Signifikansi Individual (Uji t).....	75
4.4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
4.4.4 Pengujian Hipotesis.....	78
4.4.5 Pembahasan Hasil.....	80
 BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Keterbatasan Penelitian	93
5.3 Saran.....	93
5.3.1 Bagi Investor.....	93
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	94
 DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN	99