

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PERSEPSI  
KUALITAS, KESADARAN MEREK DAN ASOSIASI  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TEH BOTOL SOSRO**

**(Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**RAFIKA SASKY FITRIANI**

**NIM. 12010111140232**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2015**