

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	12

2.1.2 Manajemen Laba.....	14
2.1.2.1 Motivasi Manajemen Laba.....	15
2.1.3 Diversifikasi Perusahaan.....	17
2.1.3.1 Diversifikasi Industri.....	20
2.1.3.2 Diversifikasi Geografis.....	20
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	21
2.1.4.1 Kepemilikan Institusional.....	22
2.1.4.2 Kepemilikan Manajerial.....	23
2.1.4.3 Dewan Komisaris Independen.....	23
2.1.4.4 Independensi Komite Audit.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Penelitian.....	33
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	37
2.4.1 Pengaruh Diversifikasi Industri terhadap Manajemen Laba....	37
2.4.2 Pengaruh Diversifikasi Geografis terhadap Manajemen Laba	38
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba.....	39
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	39
2.4.5 Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba.....	40
2.4.6 Pengaruh Independensi Komite Audit terhadap Manajemen Laba.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.1 Variabel Dependen.....	45

3.1.2 Variabel Independen.....	48
3.1.2.1 Diversifikasi Industri.....	48
3.1.2.2 Diversifikasi Geografis.....	48
3.1.2.3 Kepemilikan Institusional.....	49
3.1.2.4 Kepemilikan Manajerial.....	50
3.1.2.5 Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	50
3.1.2.6 Independensi Komite Audit.....	51
3.1.3 Variabel Kontrol.....	51
3.1.3.1 Profitabilitas.....	52
3.1.3.2 <i>Leverage</i>	52
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5 Metode Analisis Data.....	54
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	55
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	56
3.5.3.3 Uji Autokorelasi.....	56
3.5.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	57
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (<i>F-test</i>).....	58

3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (<i>t-test</i>)	58
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.2 Analisis Data.....	61
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	61
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	66
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	68
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	69
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.2.3 Analisis Regresi.....	71
4.2.4 Uji Hipotesis.....	74
4.2.3.1 Koefisien Determinasi.....	74
4.2.3.2 Uji Statistik F.....	75
4.2.3.3 Uji Statistik T.....	77
4.3 Pembahasan.....	83
4.3.1 Pengaruh Diversifikasi Industri terhadap Manajemen Laba....	83
4.3.2 Pengaruh Diversifikasi Geografis terhadap Manajemen Laba	85
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen	86
Laba.....	
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen	87
Laba.....	
4.3.5 Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap	88
Manajemen Laba.....	
4.3.6 Pengaruh Independensi Komite Audit terhadap Manajemen	89
Laba.....	

BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Keterbatasan.....	93
5.3 Saran.....	93
Daftar Pustaka.....	95
Lampiran.....	99