

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Pada penelitian ini *corporate social responsibility* dibagi menjadi pendekatan instrumental, deskriptif, dan strategi, dan kinerja keuangan perusahaan terbagi menjadi dua yaitu jangka pendek dan jangka panjang. Kinerja jangka pendek perusahaan diukur dengan menggunakan EBIT dan *market value*, dan kinerja jangka panjang perusahaan diukur dengan menggunakan *capital expenditure* dan *intangible assets*. Variabel dependen pada penelitian ini adalah EBIT, *market value*, *capital expenditure* dan *intangible assets*, dan variabel independennya adalah pendekatan instrumental, deskriptif, dan strategi

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan non keuangan dan asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2011-2013. Kriteria dari sampel penelitian ini adalah perusahaan non keuangan dan asuransi yang memiliki *intangible assets*. Pada penelitian ini data dikumpulkan dengan menggunakan metode dokumentasi dan studi pustaka sehingga total sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 108 perusahaan. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendekatan instrumental berpengaruh positif terhadap EBIT dan *market value*. Pendekatan deskriptif berpengaruh positif terhadap *capital expenditure* dan *intangible assets*. Pendekatan strategi berpengaruh positif terhadap EBIT, *market value*, *capital expenditure*, dan *intangible assets*.

**Kata kunci : pendekatan instrumental, pendekatan deskriptif, pendekatan strategi, kinerja keuangan perusahaan.**