

**ANALISIS PENGARUH TARIF IKLAN,
JUMLAH PENDENGAR, PAJAK IKLAN DAN
JUMLAH PERUSAHAAN YANG BERIKLAN
TERHADAP PENERIMAAN PENDAPATAN
IKLAN DI STASIUN RADIO PRAMBORS
SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FAJARDO IQBAL RAISID

NIM C2B 008 081

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**