

ABSTRAK

Seiring makin ketatnya persaingan industri radio di Semarang, setiap stasiun radio berusaha untuk meningkatkan pendapatannya melalui sektor pendapatan iklan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel Tarif Iklan, Jumlah Pendengar, Pajak Iklan, dan Jumlah Perusahaan yang Beriklan terhadap penerimaan pendapatan iklan di Radio Prambors Semarang.

Dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dalam kurun waktu tahun 2011-2013 (*Time Series*), dengan menggunakan metode analisis Regresi Linier Berganda (OLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel tarif iklan berpengaruh positif signifikan terhadap penerimaan pendapatan iklan. Variabel jumlah pendengar berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap penerimaan pendapatan iklan. Variabel pajak iklan berpengaruh positif signifikan terhadap penerimaan pendapatan iklan. Serta variabel jumlah perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap penerimaan pendapatan iklan di Radio Prambors Semarang.

Kata Kunci : Tarif iklan, Jumlah pendengar, Pajak iklan, dan Jumlah perusahaan