

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Penawaran.....	12
2.1.2 Definisi Pendapatan.....	13
2.1.3 Struktur Pasar	15
2.1.4 Radio.....	21
2.1.5 Iklan.....	23
2.1.6 Iklan Radio.....	25
2.1.7 Promosi.....	27
2.1.8 Hubungan antara variabel independen dan variabel dependen.....	27
2.1.8.1 Hubungan antara tarif iklan dengan penerimaan pendapatan iklan	27
2.1.8.2 Hubungan antara jumlah pendengar dengan penerimaan pendapatan iklan	28
2.1.8.3 Hubungan antara pajak iklan dengan penerimaan pendapatan iklan	29
2.1.8.4 Hubungan antara jumlah perusahaan yang beriklan dengan penerimaan pendapatan iklan	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.1.1 Variabel Terikat (dependent Variabel) (Y)	32
3.1.2 Variabel Bebas (independent Variabel) (X)	33
3.2 Jenis dan Sumber data	34

3.3	Metode Pengumpulan Data	35
3.4	Metode Analisis.....	35
3.4.1	Deteksi Penyimpangan Terhadap Asumsi Klasik	35
3.4.2	Deteksi Normalitas	36
3.4.3	Deteksi Autokorelasi	36
3.4.4	Deteksi Multikolinearitas	36
3.4.5	Deteksi Heteroskedastisitas	37
3.4.6	Analisis Regresi Berganda.....	38
3.4.7	Deteksi Statistik Analisis Regresi.....	37
3.4.8	Koefisien Determinasi	39
3.4.9	Deteksi Signifikansi SIMultan (Uji F)	40
3.4.10	Deteksi Hipotesis secara Parsial (Uji t)	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Keadaan Geografis dan Wilayah Penelitian	43
4.1.2	Profil Radio Prambors Semarang	43
4.2	Analisis Data	45
4.2.1	Hasil Estimasi Model.....	44
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	46
4.2.2.1	Normalitas	47
4.2.2.2	Autokorelasi	50
4.2.2.3	Multikolinearitas	51
4.2.2.4	Heteroskedastisitas	53
4.2.3	Hasil Regresi Linier Berganda	54
4.2.3.1	Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.2.3.2	Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji F).....	56
4.2.3.3	Uji Hipotesis (Uji t)	57
4.3	Pembahasan dan Interpretasi Hasil	59
BAB V	PENUTUP.....	61
5.1	Simpulan.....	61
5.2	Saran.....	61
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN.....	67