

DAFTAR PUSTAKA

- Arfianto, Wahyu. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Pada Media Televisi”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.
- Arsyad, Licolin, 1997, *Ekonomi Mikro*, BPFE Yogyakarta.
- Arini, Dien Rusda. 2013. “Analisis Kinerja Industri Kecil Menengah (IKM) Batik di Kota Pekalongan”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. “Manajemen Pemasaran Modern”, edisi kedua cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Boediono, 2000a., *Ekonomi Moneter. Edisi 3*. BPFE. Yogyakarta
- Boediono, 2000b., *Mikro Ekonomi : Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi, No.1*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Cakram Fokus – Edisi Radio No.05/2006. Industri Radio Tetap Berbenah. Hal 26.
- Case, Karl, E dan Ray C. Fair. 2007. *Principle Of Economics*. (Terj) Wibi Hardani & Devi Barnadi. Jakarta : Erlangga.
- Durianto, D. dan C. Liana . 2004. Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan menggunakan konsumen decision model, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.11 (no.1): 35-55 Dipublikasikan.
- Fausty, Karisha Kusuma. 2008. “Analisis Perencanaan, Implementasi dan Evaluasi Strategi Promosi Business to Business di Media Radio”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.
- Fendy Tjiptono. 2002, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Ganis Damarjati, Annisa. 2010. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesenjangan Pendapatan di Provinsi Jawa Tengah”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

- George E. Belch & Michael E. Belch. *Introduction to Advertising and Promotion : an integrated marketing communications perspective*; 3th. Irwin Inc. 1995.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. 2004. *Basic Econometrics*. Fourth Edition. New York: The McGraw Hill Companies Inc.
- Gujarati, Damodar dan Down C. Poter. 2010. *Dasar Dasar Ekonometrika*, buku 1 Terjemahan. Salemba Empat: Jakarta.
- Gujarati, Damodar dan Down C. Poter. 2012. *Dasar Dasar Ekonometrika*, buku 2 Terjemahan. Salemba Empat: Jakarta.
- Jaya, Wihana K. 1993. *Pengantar Ekonomi Industri, Pendekatan Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar*. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, Philips. 1996. *Marketing*. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essentials). Diterjemahkan Oleh : Herujati Purwoto. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philips. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. Jakarta : Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : YKPM.
- Lipczynski, John, John Wilson and John Goddard. 2005. *Industrial Organization: Competition, Strategy and Policy*. Second edition. Pearson Education. FT Prentice Hall.
- Majalah Media Scene vol.18 tahun 2006/2007, "Country Media Review". Hal 35.
- Michael C. Keith. 2000. *Stasiun Radio- Promosi*. Edisi 51. Alih Bahasa oleh Internews Indonesia. Jakarta: Internews Indonesia.
- Nicholson, Walter. 2002. *Mikroekonomi Intermediate*. Jakarta : Erlangga.
- Puspitasari, Intan. 2009. "Pengaruh Efektivitas Iklan Terhadap Pembentukan Brand Awareness". *Tesis Tidak Diterbitkan*. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Rahmadhita, Wulan. 2011. "Strategi Komunikasi Program Musik dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar (Studi Kasus pada Radio Prambors Semarang)". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

- Rhenald Kasali, 1995, *Manajemen Periklanan: konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Sari, Weni Yatifa. 2011. “Kompetisi Media Radio Lokal Berdasar Tingkat Kepuasan Pengiklan”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.
- Sa'diyah, Halimatus. “Kegiatan Komunikasi Pemasaran Radio Siaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Iklan”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Santoso, Singgih. 2000. *SPSS Statistik Parametrik*, Cetakan Pertama, Jakarta: PT Elexmedia Komputindo.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian pendidikan*. Bandung:Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.