

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi peran dan nilai modal sosial dalam pengembangan pariwisata berbasis masyarakat di Kota Solo. Penelitian ini menerapkan konsep modal sosial untuk menciptakan pemahaman tentang bagaimana anggapan masyarakat sehingga mampu membentuk atau membangun dan berpartisipasi dalam perkembangan pariwisata. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan cara melakukan wawancara semi-terstruktur, *focus group discussion* dan pengamatan yang dilakukan di lapangan.

Penelitian ini menunjukkan bahwa mekanisme modal sosial dalam partisipasi masyarakat Kota Solo terbangun dari ekspektasi yang mengarah pada perilaku kerjasama hal ini terlihat dari aspek kognitif berupa anggapan masyarakat yang menilai bahwa perkembangan pariwisata mempunyai dampak positif (*what the people feel*) dalam perbaikan ekonomi. Ekpektasi akan kualitas hidup yang lebih baik melalui perkembangan pariwisata mampu mendorong masyarakat dalam membentuk pariwisata dengan cara mengekspresikan dan mengorganisasikan melalui wadah berupa komunitas untuk memfasilitasi partisipasinya dalam perkembangan pariwisata. Wadah ini berfungsi sebagai aktivitas dalam berperan untuk perkembangan pariwisata sehingga dapat tersalurkan (*what the people do*), hal tersebut merupakan bagian dari aspek struktural dalam modal sosial. Aspek kognitif dan aspek stuktural dalam modal sosial tersebut mampu membawa masyarakat bersama pemerintah bekerja sama dalam kerangka kerja legal berupa *Calender of event* dalam mengembangkan pariwisata di Kota Solo.

Kata kunci: Partisipasi masyarakat, Modal Sosial, Perkembangan pariwisata