

## ABSTRAK

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian yang dilakukan oleh Elias (2010) dengan menambahkan dua variabel independen yaitu status sosial ekonomi dan pengalaman kerja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah aspek demografi, status sosial ekonomi dan pengalaman kerja berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi dengan *love of money* sebagai variabel intervening.

Penelitian ini menggunakan sampel mahasiswa S1 akuntansi, PPA, dan S2 magister akuntansi Universitas Diponegoro. Jumlah sampel yang digunakan yaitu sebanyak 92 responden. *Convenience sampling* adalah metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis PLS (*Partial Least Square*) melalui software smartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usia dan jenis kelamin tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *love of money*. Jenis kelamin hanya berpengaruh terhadap persepsi etis. Sedangkan tingkat pendidikan, status sosial ekonomi, dan pengalaman kerja berpengaruh terhadap *love of money*. Variabel *love of money* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Akan tetapi, pengaruh hubungan langsung antara jenis kelamin dengan persepsi etis mahasiswa akuntansi lebih besar daripada pengaruh tidak langsungnya melalui *love of money*. Oleh karena itu *love of money* tidak dapat dikatakan sebagai variabel intervening.

Kata kunci : usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, status sosial ekonomi, pengalaman kerja, *love of money*, persepsi etis, mahasiswa akuntansi, *Partial Least Square* (PLS).