

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12

BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Teori Harapan (<i>Expectancy Theory</i>).....	14
2.1.2 Etika	15
2.1.3 Persepsi	17
2.1.4 <i>Love of Money</i>	20
2.1.5 Usia	22
2.1.6 Jenis Kelamin.....	23
2.1.7 Tingkat Pendidikan	24
2.1.8 Status Sosial Ekonomi	25
2.1.9 Pengalaman Kerja	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis.....	34
2.4.1 Pengaruh Usia Terhadap <i>Love of Money</i>	35
2.4.2 Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap <i>Love of Money</i>	36
2.4.3 Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap <i>Love of Money</i>	37
2.4.4 Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap <i>Love of Money</i> .	38
2.4.5 Pengaruh Pengalaman Kerja Terhadap <i>Love of Money</i>	38
2.4.6 Pengaruh <i>Love of Money</i> Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	39

2.4.7 Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	40
2.4.8 Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Melalui <i>Love Of Money</i> Sebagai Variabel Intervening ...	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.1.1 Variabel Dependen.....	43
3.1.2 Variabel Independen	44
3.1.3 Variabel Intervening.....	46
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	49
3.5 Metode Analisis.....	50
3.5.1 Statistik Deskriptif	50
3.5.2 Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	57
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	57
4.2 Analisis Data	59
4.2.1 Statistik Deskriptif	59
4.2.2 Uji Hipotesis	65
4.2 Intepretasi Hasil.....	82

4.3.1	Pengaruh Usia Terhadap <i>Love of Money</i>	82
4.3.2	Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap <i>Love Of Money</i>	83
4.3.3	Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap <i>Love Of Money</i>	85
4.3.4	Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap <i>Love Of Money</i> .	87
4.3.5	Pengaruh Pengalaman Kerja Terhadap <i>Love Of Money</i>	88
4.3.6	Pengaruh <i>Love Of Money</i> Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	89
4.3.7	Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	90
4.3.8	Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Melalui <i>Love Of Money</i> Sebagai Variabel Intervening ...	91
BAB V PENUTUP.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Keterbatasan	95
5.3	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		101