

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP CITRA MEREK DAN MINAT BELI
PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ROSMAYA ADRIYATI

NIM 12010113120060

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2017